

**UNITE  
FOR  
GOOD**

2025-2026 年度

# 板橋扶輪社

ROTARY CLUB OF PANCHIAO

社刊



社長：蔡居祥 Jet  
秘書：馬景仲 Bus  
糾察：高智堅 James Kao / 莊淑全 Jake  
社刊主委：楊博顯 Steven

每星期四中午 12:30 分  
新北市板橋區縣民大道二段 10 號 台北新板希爾頓酒店 舉行例會

中華民國 114 年 9 月 4 日 第 59 卷 第 9 期

Vol.59 NO.9

## 敬祝生日快樂

張愿福 前社長(23.09.04)P.P. Jyi-Lih

馬景仲 秘書(56.09.05)Bus

廖明耆 社友(65.09.07)Land

商村田 社友(39.09.10)Sticker

## 敬祝結婚週年紀念日快樂

♥ 邱建明 社友(70.09.08)Jia-Pin

陳春葉 女士(結婚四十四週年紀念日)

♥ 林當煒 社友(110.09.09)Joe

王昭文 女士(結婚四週年紀念日)

-社區服務- 114. 08. 23

罕見疾病家庭足球小金剛隊成果驗收



光復高中扶少團

授證 9 週年暨團長交接典禮 114. 08. 26



## 友好社、兄弟社(金蘭社)、姊妹社

為了拓展扶輪友誼，並結合及發揮更大的服務能量，各社可透過與他社結盟的方式，而成為密切合作的扶輪夥伴。通常兩社之間會先締結為「友好社」，並開始交流、聯誼及共同服務在相互了解且雙方均認同的前提下，就會進一步締結為兄弟社(金蘭社)或姊妹社。

其中與國內的締盟社稱為兄弟社(金蘭社)，而與國外的締盟社則稱為姊妹社。兩社締盟、年限需經社的理事會或社員大會的決議後才能執行。續約時一樣要經由理事會或社員大會決議後為之。

## 九月份高爾夫球聯誼賽

時間：114 年 9 月 16 日(星期二)

上午 11:18 報到 11:48 開球

地點：幸福高爾夫球場

(新北市林口區 71 之 2 號)

~歡迎您來打球~



-文化活動暨扶輪家庭日-

電影欣賞「造山者—世紀的賭注」

114. 08. 30



# 例會花絮

第 3050 次例會  
(八月二十一日)

## AI 浪潮下的認識與實踐



輔仁大學 學士後 AI 專班主任 呂奇傑 教授  
AI 浪潮-2025 台灣產業 AI 化調查



- 企業對 AI 的認知顯著提升：「Unknowing AI」(不了解 AI) 的企業比例下降，而「Conscious AI」(對 AI 有認知) 的比例增加，顯示 AI 相關知識已在企業間廣泛傳播。
- AI 技術落地應用仍面臨瓶頸：「Ready AI」(準備好導入 AI) 與「Scaling AI」(規模化應用 AI) 的企業比例並未顯著增加，顯示大多數企業在將 AI 從概念轉化為實際應用時遇到困難。目前仍有七成企業未能跨越 AI 實際應用門檻

### Unknowing AI

企業對 AI 的認識仍處於初期階段，多數員工可能聽過人工智慧，但缺乏相關知識，也不清楚 AI 的應用方式。

### Conscious AI

企業已具備基礎的 AI 知識，並對 AI 的能力與限制有初步了解，但仍處於觀望與評估階段，尚未開始實際應用。

### Ready AI

企業已對 AI 應用有一定認識，並具備明確的 AI 發展目標，可能正在進行 AI 專案的試驗與導入。

### Scaling AI

企業不僅擁有 AI 技術與知識，且能夠成熟運用 AI 於不同專案，實現 AI 規模化應用，推動業務創新與優化。

- ICT 產業 AI 指數下降：企業在實際導入 AI 後，發現數據整備不足，導致對自身 AI 發展的評估轉為保守。
- 製造業、政府等產業 AI 指數成長：生成式 AI 工具的普及，加速了這些產業對 AI 的認識與應用。
- AI 納入策略但尚未成熟：儘管越來越多企業將 AI 納入發展規劃，但多數仍停留在工具輔助層面，缺乏完整的導入路徑。
- 數據治理與 AI 準則表現偏低：所有產業在數據治理和 AI 準則方面的表現皆偏低，超過四成企業未採用相關準則。
- AI 應用集中於行銷：企業對 AI 的應用過於單一，主要集中在行銷與內容製作，限制了其在產品創新等領域的潛力。
- AI 導入須重塑組織文化：AI 導入不僅是技術問題，更需從內部流程梳理及提升員工 AI 理解著手，確保應用貼合業務需求。

### 「AI 名詞」與「實際應用」理解普遍存在誤差

- 企業 AI 技術自主性低：台灣企業主要依賴外部系統整合商或現成服務，自行開發模型比例低
- AI 應用認知與實作有落差：部分企業雖宣稱自行開發 AI，但實際上僅是使用現有工具，對技術範疇與開發模式存在誤解。
- 數據基礎不足影響模型表現：部分企業在數據未完善的情況下導入 AI，影響模型表現，顯示對 AI 導入前置條件認知不足。

### AI 應用的分類-生成式 AI 與鑑別式 AI

AI 依照其核心應用方式可以分為兩大類

- 鑑別式/判別式人工智慧(Discriminative AI)
- 生成式人工智慧(Generative AI)



類別	生成式AI	判別式 AI
	Generative Ai	Discriminative AI
技術	透過大量資料學習訓練，分析已有的資料產生新的內容	將資料分類貼標籤，進而區分不同類別的資料
AI模式	超過10億個參數	>一千萬參數
用途	聚焦在創作新內容上	對人類的決策過程進行模仿
應用	文字生成、圖像生成、影片生成、音樂生成、程式碼生成..	人臉辨識、推薦系統、圖像分類、語音識別、情感分析、價格預測..

表 1-1 判別式 AI 和生成式 AI 的對比

項目	判別式 AI	生成式 AI
技術	將資料分類貼標籤，進而區分不同類別的資料，例如區分貓和狗的圖片。	分析歸納已有資料後生成新的內容，例如生成逼真的狗的圖片。
發展程度	底層技術相對成熟，在各領域已有廣泛的商業應用。	2014 年開始迅速發展，近期呈現倍數成長，並且出現多面向的驚人應用。
應用方向	人臉辨識、推薦系統、風控系統、機器人、自動駕駛等。	內容創作、人機互動、產品設計等。

## 鑑別式/判別式 AI (Discriminative AI)

- AI 透過機器學習及資料探勘的方法，學習輸入數據與標籤之間的關係
- 辨識已知的模式，主要用於分類和預測任務，如圖像分類、語音識別、疾病診斷、預測房價、信用風險評估、金融詐欺偵測...
- 優勢：高效分析大量數據，準確率高

## 鑑別式 AI 的限制

- 只能做分類與預測，但無法生成新數據。
- 需要大量標註數據(Labeled Data)，但標註數據昂貴且難以獲取。
- 在某些應用中，決策邊界可能過於僵硬，無法適應多變環境。

## 生成式 AI (Generative AI)

- 專注於學習數據的內在分佈，能夠生成與訓練數據相似的新數據。
- AI 透過數據學習模式，並創造新內容，如生成文本、圖片、影片、音樂、寫 code 或用於無監督學習任務等
- 優勢：能夠創造全新內容，適用於藝術、設計、文案等領域

## 生成式 AI 的限制。

- 無法進行精確分類與預測，只能生成新數據。
- 生成內容可能不夠精確，需要額外的模型來鑑別內容的真實性。
- 可能會產生無法解釋或不可信的結果(如 AI 生成假新聞)。

## 鑑別式 AI 與生成式 AI 的技術差異

- 鑑別式 AI 和生成式 AI 雖同屬人工智慧，但兩者在模型目標、輸出特性、應用場景與技術挑戰方面存在顯著差異。
- 這些差異使兩者在應對不同問題時展現出各自的優勢與局限性。
- 隨著技術不斷演進，兩種 AI 技術的整合應用逐漸成為人工智慧發展的關鍵趨勢。

類別	生成式AI	判別式 AI
	Generative Ai	Discriminative AI
技術	透過大量資料學習訓練，分析已有的資料產生新的內容	將資料分類貼標籤，進而區分不同類別的資料
AI模式	超過10億個參數	>一千萬參數
用途	聚焦在創作新內容上	對人類的決策過程進行模仿
應用	文字生成、圖像生成、影片生成、音樂生成、程式碼生成..	人臉辨識、推薦系統、圖像分類、語音識別、情感分析、價格預測..

## 3490 地區 聯合環保救地球淨灘活動

時間：114 年 9 月 20 日(星期六) 上午 9：40

地點：五股溼地

用餐：碧瑤山莊庭園餐廳

當天行程

上午 9：00 板橋國小後門土地公廟

9：15 新埔捷運站 2 號出口-馥華飯店

9：40 五股溼地-淨灘活動

(五股區成蘆大橋下 P18 號橋墩)

11：00 中餐-碧瑤山莊庭園餐廳

(五股區凌雲路三段 112 號)

下午 1：30 返回板橋

扶輪之宗旨

四大考驗



扶輪之宗旨在於鼓勵並培養以服務之理想為可貴事業之基礎，尤其著重於鼓勵並培養：

- 一、藉增廣相識為擴展服務之機會。
- 二、在各種事業及專門職務中提高道德之標準，認識一切有益社會的業務之價值；及每一扶輪社員應尊重其本身之業務，藉以服務社會。
- 三、每一社員能以服務之理想應用於個人、事業及社會之生活。
- 四、透過結合具有服務之理想之各種事業及專門職務人士，以世界性之聯誼，增進國際間之瞭解，親善與和平。

遇事反省然後言或行

- 一、是否一切屬於真實？
- 二、是否各方得到公平？
- 三、能否促進信譽友誼？
- 四、能否兼顧彼此利益？

辦事處：236023新北市土城區裕生路21巷6弄37號B1-2 電話：02-8966-2246  
傳真：02-8966-2234 E-mail: pcrc@ms53.hinet.net www.pcrc.org.tw

地區公益單車環島活動車衣特捐統計表

Base	10,000	Gas	10,000	Jet	20,000	Ortho	30,000	Syo-Tei	10,000
Book	10,000	Glue	10,000	Kai	10,000	Service	5,000	Tiger	10,000
Bus	10,000	Green	10,000	Land	5,000	Silk	10,000	Trust	10,000
Brain	10,000	Jake	10,000	Lawyer	10,000	Skin	10,000	Victor	10,000
Care	10,000	James	10,000	Leo	10,000	Smile	1,000	五十齡 腳踏車隊	5,000
Charles	20,000	James Kao	10,000	Nick	5,000	Steven	10,000		
Farglory	10,000	Jamie	10,000	Oral	10,000	Stone	10,000		

※8/30 特捐應收款為 NT\$341,000 元。※敬請核對、如有錯誤，請向幹事小姐訂正，謝謝！

例會事項報告

第 3050 次例會  
(八月二十一日)

一、出席報告

社友人數：75 名 補出席人數：14 名  
出席人數：43 名 免計出席：11 名  
缺席人數：7 名 出席率：91%

二、本次例會我們想念您！

Alan, Civil, Frank, Food, Jamie, Park, Recycle

三、來賓與友社社友

姓名	所屬社	邀請人
呂奇傑 教授	輔仁大學學士後 AI 專班主任	本社

四、捐款報告

分攤捐款

承上期		225,750
Bright	第一期	4,250
Civil	第一期	4,250
Gyne	第一期	4,250
合計		12,750

累計 238,500

一般捐款

Jet	總歡喜	1,000
Life	結婚四十四週年快樂	1,000
Steven	牽手生日	1,000
合計		3,000

一般捐款(IOU)

Charles	感謝 Glue PP 給我機會接任德淵獨立董事，才有機會在德淵刊物題字，感恩！	3,000
Max	8/24 老婆大人生日快樂	1,000
E.Fu.Ku	9/1 夫人生日快樂	1,000
Archi	8/27 夫人生日快樂	1,000
Stone	9/3 夫人生日快樂	1,000
合計		7,000

本週節目

第 3052 例會

114 年 09 月 04 日

- 主講人：公視台語台 許恆慈 新聞部經理
- 講題：用咱的母語 做咱的新聞
- 節目介紹人：陳銘樹 節目主委

節目預告

第 3053 例會

114 年 09 月 11 日

- 主講人：永達保經 張立昇 籌備協理  
(本社 Max 社友)
- 講題：新課稅年代，新節稅作為
- 節目介紹人：陳銘樹 節目主委
- 召開九月份理事會